

報道関係者各位

2019年2月21日

夢の街創造委員会株式会社

# 『出前館』のシェアリングデリバリー<sup>®</sup> 元気寿司が運営する「魚べい」でも導入！！

## 2月25日（月）より神奈川県、千葉県でスタート

夢の街創造委員会株式会社（代表取締役社長 中村 利江、大阪府大阪市）が運営する日本最大級の宅配ポータルサイト『出前館』は、2月25日（月）から、シェアリングデリバリー<sup>®</sup>による、寿司レストランチェーンを展開する元気寿司株式会社（代表取締役社長 法師人 尚史、栃木県宇都宮市）の「魚べい」のデリバリーサービスを開始します。「魚べい」相模原富士見店（神奈川県）、ピアシティ稲毛海岸店（千葉県）の2店舗からのスタートです。

『出前館』は自宅やオフィスで食事をする際に便利な日本最大級の宅配ポータルサイトで、現在、全国 18,000 以上のお店に出前注文することが可能です。2016 年よりデリバリー機能を持たないお店でも、『出前館』に加盟する複数店舗で、『出前館』が連携したデリバリー機能をシェアすることによりデリバリーが可能になるサービス、シェアリングデリバリー<sup>®</sup>を開始しております。

元気寿司が運営する「魚べい」は次世代の寿司業態を目指し、現在全国 128 店舗で展開しております。既に一部店舗にてデリバリーサービスを実施しておりますが、更に、多くのお客様につくりたてのお寿司を「お店の中だけでなく、ご家庭、職場、あらゆるシーンで、もっとお手軽に寿司を召し上がっていただける機会を増やしたい」との思いから、今回『出前館』のシェアリングデリバリー<sup>®</sup>を導入しました。

『出前館』でご注文いただける「魚べい」のデリバリーメニューは、人気の寿司ネタをお手頃な価格で 1 人前～6 人前まで幅広く揃えているため、ご家族やご友人などのお食事の際にもおすすめです。

『出前館』では今後も、「魚べい」のデリバリー対応店舗拡大に向け、引き続き協力してまいります。

### 「魚べい」おすすめデリバリーメニュー



#### あじさい

1 人前 730 円

（1 人前～6 人前までご用意）



#### らん

1 人前 1,140 円

（1 人前から 6 人前までご用意）



#### つばき

2 人前 1,540 円

（2 人前・4 人前・6 人前をご用意）

※金額は宅配専用価格（税込）です。

#### ■『出前館』でデリバリーを開始する「魚べい」の店舗詳細

デリバリー対応店舗 魚べい 相模原富士見店（神奈川県）、魚べい ピアシティ稲毛海岸店（千葉県）

デリバリー開始日 2019年2月25日（月）

デリバリー受付時間 原則 11:00～21:00

配達料金 300 円（5,000 円以上ご注文の場合無料）

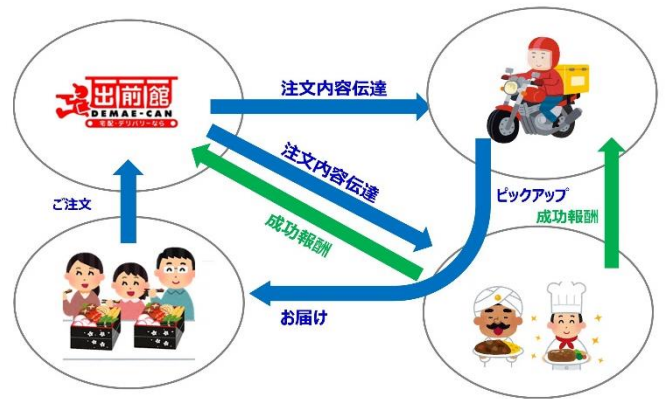
【本リリースに関する報道関係者からのお問合せ先】

夢の街創造委員会株式会社 / 広報担当：藤本 Mail: [pr@yumenomachi.co.jp](mailto:pr@yumenomachi.co.jp)

■シェアリングデリバリー®とは

食品宅配市場規模は現在 2 兆 1,413 億円と言われており、年々拡大傾向にあります。オフライン（電話）注文が主流であった食品宅配の市場拡大を牽引するのは、オンラインによる注文です。実際に『出前館』の年間総オーダー件数は 2,332 万件（2017 年 9 月～2018 年 8 月）にのぼり、前年同期に比べて 35%成長しております。しかし需要が拡大している一方で、新たな販路としてデリバリーサービスを開始したくても人手不足や配達のリスクなどの問題により、二の足を踏む飲食店が多い現状があります。

そこで『出前館』では、配達機能を持たない店舗でも、『出前館』に加盟する複数店舗で、『出前館』が連携した配達機能をシェアすることにより出前が可能になるサービス「シェアリングデリバリー®」を 2017 年より本格的に開始し、現在首都圏を始め関西・中京・福岡エリアにおいて展開しております。



『出前館』に注文が入ると、店舗及び配達を行う拠点（以下、シェアデリ拠点）に直ちに注文が入り、店舗は指定時間までに料理を仕上げます。その後、配達は新聞販売店を始めとするシェアデリ拠点が所有するバイクや電動自転車と配達員で行います。シェアリングデリバリー®を行うエリアは、『出前館』の持つ日本最大級のデリバリーのデータベースによって、適切な配達エリアが設定され、なおかつ、各飲食店舗のジャンルによって売上を予測することができます。それにより、シェアデリ拠点においても効率的な配達が可能となり、採算化が図れるメリットがあります。

本サービスを導入することにより、店舗は新たに配達員を採用しなくてもデリバリーサービスを実施できます。また『出前館』をご利用されるお客様にとっては、これまで以上に多様なジャンルの出前をご注文できるようになります。

【『出前館』とは】

『出前館』はアクティブユーザー数 281 万人、18,343 店舗以上（2019 年 1 月末時点）の加盟店を有する、自宅やオフィスで食事をする際に便利な日本最大級の宅配ポータルサイトです。サイトに訪れるユーザーは、ピザ・弁当・中華・寿司・洋食・和食・エスニック・カレー・ハンバーガー・デザート・酒・ネットスーパーなど、多数のジャンルの出前サービス店舗から、メニューや"現時点でのお届けまでの待ち時間"等の情報を見て、特典付きで注文をすることができ、月間約 60 億円の出前が『出前館』を通じて行われております。注文してから最短 20 分で商品が届くというスピード感のあるインターネットショッピングサイトです。

【夢の街創造委員会株式会社 概要】

（コード番号：2484 東京証券取引所 JASDAQ 市場）  
 所在地：（大阪本社）〒541-0056 大阪市中央区久太郎町 3-6-8 御堂筋ダイワビル 8 階  
 （東京本社）〒100-0005 東京都千代田区丸の内 1-8-1 丸の内トラストタワーN 館 11 階  
 代表者：代表取締役社長 中村 利江  
 WEB サイト：http://yumenomachi.co.jp/  
 事業概要：日本最大級の宅配ポータルサイト「出前館」の運営  
 資本金：11 億 1,330 万円（2018 年 8 月末現在）  
 設立年月日：1999 年 9 月 9 日

【本リリースに関する報道関係者からのお問合せ先】

夢の街創造委員会株式会社 / 広報担当：藤本 Mail:pr@yumenomachi.co.jp