

報道関係者各位

2018年7月11日

出前総合研究所

京都の出前注文メニューランキング
予想外！？出前で人気は「たこ焼き」や「丼」など庶民派メニュー
伸び率上位はたこ焼き屋のサイドメニュー

出前・デリバリーに関する調査研究と情報発信を行う『出前総研』は、京都にある出前店舗でどのような商品の出数が多いのかを調査し、2018年5月の1店舗あたりの出前館の商品出数TOP10と伸び率TOP10を発表いたします。

1 店舗あたりの出前注文商品出数TOP10（2018年6月 京都府）

順位	商品名	単価(税込)	店舗名
1	たこ焼き	486円	たこ心から心
2	ネギ塩マヨたこ焼き	626円	たこ心から心
3	たこ焼き	500円	秀蛸
4	餃子	350円	チャーミング チャーハン
5	元祖餃子	240円	大阪王将
6	【10】カツ丼	820円	どんぶり職人
7	【144】おろしチキンカツ丼	820円	どんぶり職人
8	大玉たこ焼き（大だこ入り）	500円	たこ焼お好み焼焼きそば サンガたこはい亭
9	【創業祭39%OFF】ピザハット・ベスト4	1,567円	ピザハット
10	【期間限定Lサイズ半額】ファミリー4	1,825円	ピザハット

＜考察＞

1位、2位にランクインした「たこ心から心」は、たこ焼きのテイクアウトと出前を行っているお店で、たこ焼き以外にも豚から揚げや丼もの、カレーなど様々なメニューを扱っています。今回1位、2位になった「たこ焼き」と「ネギ塩マヨたこ焼き」は過去3ヶ月の出前注文商品出数でも上位1位、2位を占めており、定番の人気メニューです。

3位の「秀蛸」の「たこ焼き」、4位の「チャーミングチャーハン」の「餃子」、5位の「大阪王将」の「元祖餃子」、8位の「サンガたこはい亭」の「大玉たこ焼き」も常に上位10位に

入る人気メニューでした。

6位、7位にランクインした「どんぶり職人」は丼のテイクアウト、出前を行っている店舗で、6位の「カツ丼」は毎月10位以内に入る定番の人気メニューです。また、7位の「おろしチキンカツ丼」のような季節限定メニューも人気で、4月は「春天丼」、5月は「スタミナ豚丼」がそれぞれ10位圏内にランクインしました。

京都の食というと、「京野菜」や「湯豆腐」などヘルシーな和食や「懐石料理」や「ハモ料理」など高級和食のイメージがありますが、2018年6月の1店舗あたりの出前注文商品出数を見ると1位～3位は「たこ焼き」、4位～5位は「餃子」、6位～7位は「カツ丼」と庶民的なメニューが並びました。



左から、1位のたこ心から心の「たこ焼き」、6位のどんぶり職人の「カツ丼」 ▶

【本リリースに関する報道関係者からのお問合せ先】

出前総研 担当：大谷

TEL:03-6777-0870 FAX:03-6777-0871 Mail : dri@yumenomachi.co.jp

1 店舗あたりの出前注文商品数伸び率 TOP10 (2018年6月 京都府)

順位	商品名	単価(税込)	店舗名	伸び率
1	からあげ	486円	たこ心から心	308%
2	【35】ソースカツ丼	820円	どんぶり職人	282%
3	オクラとわかめのサラダ	180円	ごはん屋	277%
4	【A02】熟成チーズ重ねかつ弁当	1,490円	かさねや	270%
5	「究極」の塩焼きそば	486円	たこ心から心	267%
6	豚玉	790円	お好み焼・鉄板焼 ひのき	260%
7	たこやき屋のだしまき	594円	たこ心から心	248%
8	おろし唐揚げ弁当	400円	ごはん屋	240%
8	するめの天ぷら	540円	たこ心から心	240%
10	特製餃子	390円	北京亭	233%

<考察>

伸び率の1位も商品出数のランキングと同じく「たこ心から心」で、「からあげ」でした。以降も、5位に「究極の塩焼きそば」、7位に「たこやき屋のだしまき」、8位に「するめの天ぷら」がランクインしました。同店は最低注文金額が1円～ということもあり、サイドメニューである「からあげ」や「するめの天ぷら」の単品注文も見られました。また、「チャーハン（前年同月比 227%）」や「天津飯（同

183%）」、「からあげ丼（同 171%）」などのたこ焼き以外のメニューの単品注文も多く、注文数の伸びも目立ちました。

3位と8位には京都や滋賀でお弁当の出前をしている「ごはん屋」がランクインしました。同店は500～1000円のお弁当をメインに扱っており、3位の「オクラとわかめのサラダ」はそういったお弁当と一緒に注文されていました。また、お弁当をおかずのみで注文することができるため、お弁当注文の約1割がおかずのみ注文でした。

2位と4位は「カツ丼」と「かつ弁当」、6位は「お好み焼」、10位には「餃子」と伸び率のランキングでも商品出数同様「庶民的」なメニューがランクインしていました。



◀ 5位の「究極の塩焼きそば」と7位の「たこやき屋のだしまき」焼きそばは「塩」の他に「ソース」、「カレー」、「バター醤油」がある。

今後も『出前総研』では、最新の出前・デリバリーに関する調査研究と情報発信を行って参ります。

※本リリースに記載されている会社名および商品・サービス名は、各社の商標または登録商標です。

※本レポートの商品価格はすべて税込価格です。また、価格は地域によって異なる場合があります。

【調査概要】

京都府の2017年6月と2018年6月の商品出数を元に独自の算出方法で集計

【出前総研 概要】

これまでの『出前館』運営により蓄積してきた経験と知見を活かし、自ら情報を発信していくことにより、日本の出前・デリバリーを含めた中食産業、外食産業を中心とした「食」産業の活性化に貢献していくことを目的に開設された機関です。出前・デリバリーを含む中食に関する領域を総合的に調査・研究し、情報発信しております。また、日本最大級の宅配ポータルサイト『出前館』の運営によって得た様々なデータや、その経験を活かしたメニュー開発、プロモーションや配送等の出前・デリバリーに関連するコンサルティング活動も同時に行っております。

（『出前総研』：<https://dri.themedia.jp/>）

【運営会社：夢の街創造委員会株式会社 概要】

■設立：1999年9月9日

■資本金：11億1,330万円（2016年8月末現在）

■所在地：（大阪本社）〒541-0056 大阪市中央区久太郎町3-6-8 御堂筋ダイワビル8階

（東京本社）〒100-0005 東京都千代田区丸の内1-8-1 丸の内トラストタワーN館11階

■代表者：代表取締役社長 中村 利江

■WEBサイト：<http://www.yumenomachi.co.jp/>

■主な事業概要：日本最大級の宅配ポータルサイト『出前館』<https://demaecan.com/>の運営

【本リリースに関する報道関係者からのお問合せ先】

出前総研 担当：大谷

TEL:03-6777-0870 FAX:03-6777-0871 Mail : dri@yumenomachi.co.jp