

報道関係者各位

2018年5月11日

出前総合研究所

母の日にしてほしいことは！？
贈り物よりも「一緒に食事」
母の日に食べたいメニューは「自分では作ることのないメニュー」や「普段食べないメニュー」

出前・デリバリーに関する調査研究と情報発信を行う『出前総研』は、5月13日の母の日に先立ちまして、母の日に関する調査を行いましたので、その結果を報告いたします。

<調査結果サマリ>

1. 母の日の過ごし方

母の日を「祝ってあげる人」が今年の母の日にしたことは

- 1位 プレゼントを贈る (62.2%)
- 2位 一緒に食事をする (17.4%)
- 3位 感謝の言葉を伝える (14.2%)

母の日を「祝ってもらう人」が母の日にして欲しいことは

- 1位 一緒に食事をする (39.1%)
- 2位 感謝の言葉を伝えてもらう (28.3%)
- 3位 プレゼントをもらう (24.0%)

という結果で、「祝ってあげる人」と「祝ってもらう人」の間にはしたこと／してほしいことに差があることがわかりました。

2. 母の日の食事

● **どのような食事をしたいか**

母の日の食事をどのようにしたいか、という質問では「外食に行く」が半数を占めましたが、残りの半数は「家族の手料理」や「出前の利用」などを選んでいました。

「外食に行く」を選ばなかった理由は、「家で食事の方が気楽 (39.4%)」、「出かけるのが面倒 (25.4%)」で、自宅でゆっくり食事をしたいというニーズがあると考えられます。

● **食べたいメニュー**

母の日に食べたいメニューは、「外食」「家族の手料理」「出前の利用」のいずれにおいても「自分では作ることのないメニュー」、「普段食べることのないメニュー」が選ばれました。

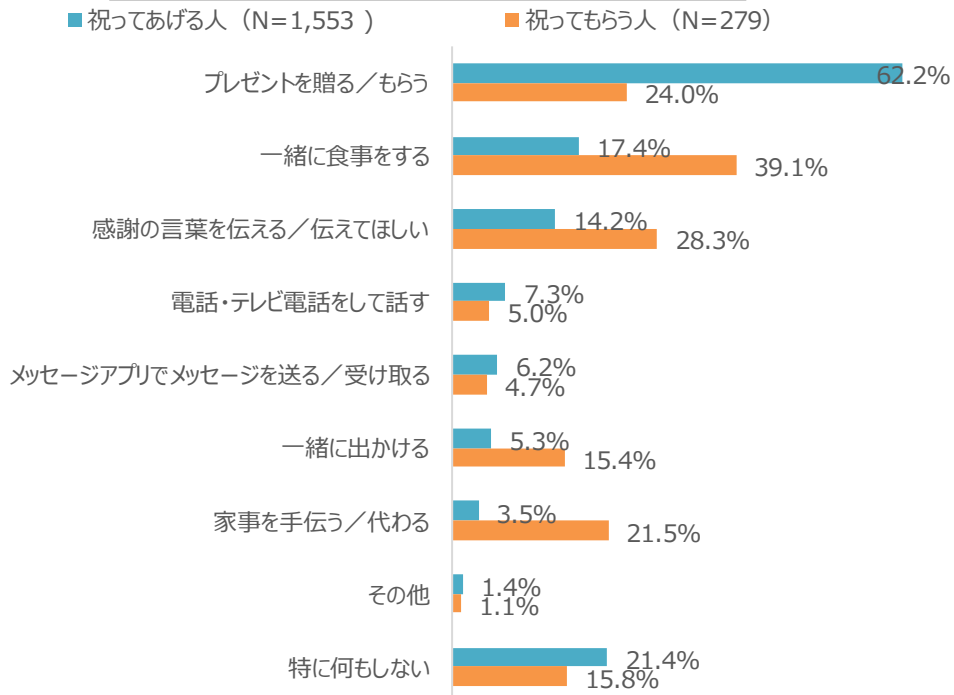
【本リリースに関する報道関係者からのお問合せ先】

出前総研 担当：大谷

TEL:03-6777-0870 FAX:03-6777-0871 Mail : dri@yumenomachi.co.jp

出前総研が出前館の利用者を対象に「母の日」の過ごし方について聞いたところ、母の日を「祝ってあげる人」が母の日にしたことで最も多かったのは「プレゼントを贈った」で 62.2% でした。一方、母の日を「祝ってもらう人」が母の日にしてほしいことは、1 位が「一緒に食事をしたい」の 39.1% で、「祝ってあげる人」よりも 20 ポイント近く高い結果でした。「一緒に出かける」という回答も「祝ってもらう人」の方が「祝ってあげる人」より 10 ポイント高く、お母さんたちはプレゼントをもらうよりも子供と「一緒に」何かをしたいという希望が強いことがうかがえます。

昨年の母の日にしたこと／母の日にしてほしいこと

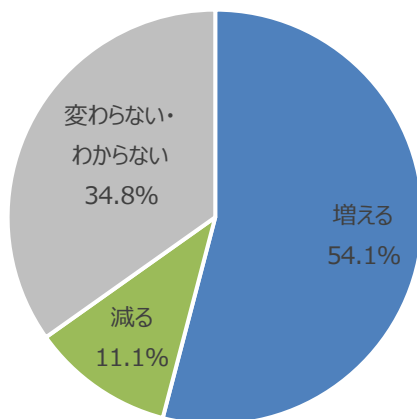


また、「祝ってもらう人」は「家事を手伝う／代わる」という回答が「祝ってあげる人」より 15 ポイント高くなっています。

3 月に出前総研が子供のいる女性に行った調査では、全体の 54.1% が休日に家事の量が「増える」と回答しており、そのうちの 57.5% は平日と比較して 1 時間以上家事をする時間が増えると考えています。そのため、母の日に家事の手伝ってもらいたいというニーズも高くなると考えられます。

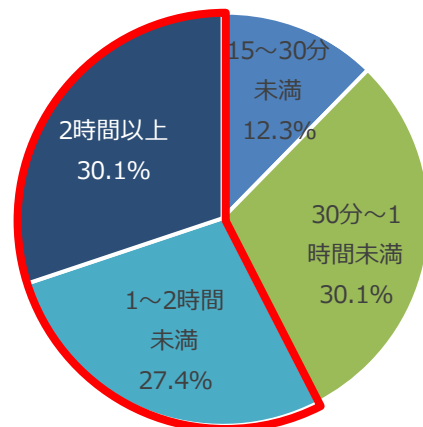
Q. 休日に家事の量は増えますか

(N=135)



Q. どれくらい家事をする時間が増えますか

(N=73)



(2018年3月 出前総研調べ)

【本リリースに関する報道関係者からのお問合せ先】

出前総研 担当：大谷

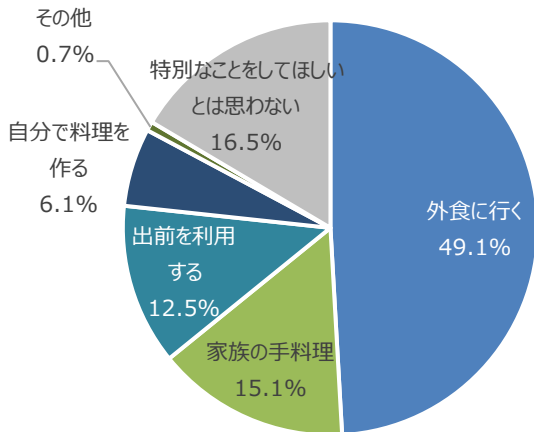
TEL:03-6777-0870 FAX:03-6777-0871 Mail : dri@yumenomachi.co.jp

母の日を「祝ってもらう人」が母の日にしてもらいたいことで最も回答の多かった「一緒に食事をする」ことに関して、具体的にどのようにしてほしいかという質問では、「外食に行く」との回答が49.1%でした。その一方で、「家族の手料理」との回答が15.1%、「出前を利用する」が12.5%、「特別なことをしてほしいとは思わない」「自分で料理を作る」を含めると回答者の約半数は、母の日の食事は「外食に行かなくてもいい」と考えています。

母の日の食事で外食を選ばなかった理由では、「家で食事の方が気楽」が全体の39.4%で最も多く、次いで「出かけるのが面倒」が25.4%、「子供が小さくて周りに気を使う」が20.4%で、母の日には自宅でゆっくり食事をしたいというニーズがあると考えられます。

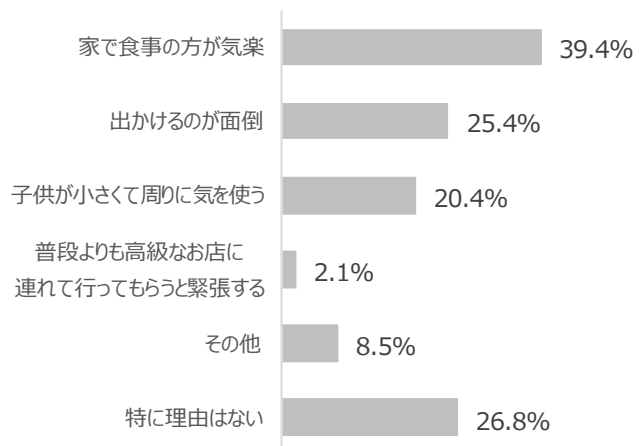
Q. 母の日の食事はどのようにしてほしいですか

(母の日祝ってもらう人=279人)



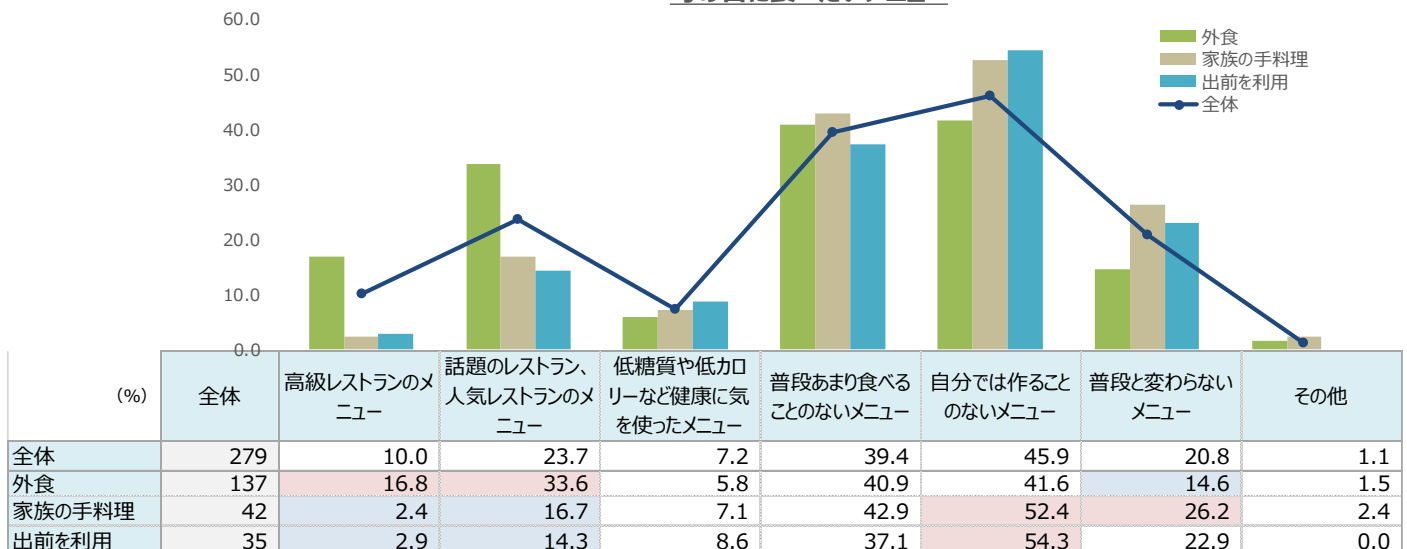
Q. なぜ外食を選ばなかったのですか

(外食を選ばなかった人=142人)



母の日に食べたい食事については、1位は「自分で作ることはないメニュー」で45.9%、2位は「普段あまり食べることはないメニュー」の39.4%でした。これは、母の日の食事が「外食」「家族の手料理」「出前の利用」のいずれも同一の傾向でした。具体的には、「焼肉」、「握り寿司」といったメニューに人気が集まる一方、「カレーライス」や「餃子」など普段の食事で人気のメニューはあまり選ばれていませんでした。母の日という「ハレの日」には、日常食とは違ったメニューが選ばれるようです。


母の日に食べたいメニュー



【本リリースに関する報道関係者からのお問合せ先】
出前総研 担当：大谷
TEL:03-6777-0870 FAX:03-6777-0871 Mail : dri@yumenomachi.co.jp

最後に、前出のアンケートを元に、普段あまり食べることのないようなメニューや自分では作ることができないメニュー、人気のレストランの出前メニューの紹介にします。今年の母の日には、家でゆっくりこのようなメニューを注文してお母さんと一緒に食事をするのもいいかもしれません。

母の日におすすめの出前メニュー

織姫御膳	トルコの家庭料理 2品セット	上海風豚の角煮	特上北海丼
			
5,300 円	1,250 円	1,250 円	2,700 円
江戸前うなぎ 彦星 浦和店	トルコの家庭料理 ジェイハン	上海酒家 岳	まぐろや相馬水産 本店

※価格はすべて税込価格です。価格は地域によって異なる場合があります。

今後も『出前総研』では、最新の出前・デリバリーに関する調査研究と情報発信を行って参ります。

【調査概要】

- 母の日に関する調査
 - 調査期間：2018年4月28日～5月6日
 - 調査対象：出前館利用者 1,602名
- 休みの日の家事に関する調査
 - 調査期間：2018年3月16日～21日
 - 調査対象：女性の出前館利用者 261名

【出前総研 概要】

これまでの『出前館』運営により蓄積してきた経験と知見を活かし、自ら情報を発信していくことにより、日本の出前・デリバリーを含めた中食産業、外食産業を中心とした「食」産業の活性化に貢献していくことを目的に開設された機関です。出前・デリバリーを含む中食に関する領域を総合的に調査・研究し、情報発信しております。また、日本最大級の宅配ポータルサイト『出前館』の運営によって得た様々なデータや、その経験を活かしたメニュー開発、プロモーションや配送等の出前・デリバリーに関連するコンサルティング活動も同時に行っております。

(『出前総研』：<https://dri.themedia.jp/>)

【運営会社：夢の街創造委員会株式会社 概要】

- 設立：1999年9月9日
- 資本金：11億1,330万円（2016年8月末現在）
- 所在地：（大阪本社）〒541-0056 大阪市中央区久太郎町3-6-8 御堂筋ダイワビル8階
（東京本社）〒100-0005 東京都千代田区丸の内1-8-1 丸の内トラストタワーN館15階
- 代表者：代表取締役社長 中村 利江
- WEBサイト：<http://www.yumenomachi.co.jp/>
- 主な事業概要：日本最大級の宅配ポータルサイト『出前館』<https://demaecan.com/>の運営

【本リリースに関する報道関係者からのお問合せ先】

出前総研 担当：大谷

TEL:03-6777-0870 FAX:03-6777-0871 Mail : dri@yumenomachi.co.jp