

報道関係者各位

2018年4月9日

出前総合研究所

兵庫の出前注文メニューランキング  
**出前注文ではからあげやとんかつなど揚げ物が人気！**  
商品出数、伸び率ともにお弁当が上位を占める

出前・デリバリーに関する調査研究と情報発信を行う『出前総研』は、兵庫にある出前店舗でどのような商品の出数が多いのかを調査し、2018年3月の1店舗あたりの出前館の商品出数TOP10と伸び率TOP10を発表いたします。

**1 店舗あたりの出前注文商品出数TOP10（2018年3月 兵庫県）**

順位	商品名	単価(税込)	店舗名
1	からあげ弁当	580円	たいしょー
2	ハンバーグ弁当	880円	たいしょー
3	からあげ（1個）	90円	たいしょー
4	カツ弁当	590円	かつや
5	もも	280円	からあげ専門店 こがね
6	本格焼餃子【6コ】	330円	パーミヤン
7	とんかつ弁当	780円	たいしょー
8	熟成重ねかつ弁当	1,390円	かさねや
9	新・から揚げ弁当	540円	ほっともつと
10	そで	260円	からあげ専門店 こがね

＜考察＞

2018年3月の1店舗あたりの出前注文商品出数をもっとも多かった商品はお弁当宅配店「たいしょー」の「からあげ弁当」でした。同店の商品はお弁当類が580～880円、お惣菜類が90～420円と手頃な価格にくわえて、最低注文金額が720円～となっており、お弁当1つからでも注文できるようになっています。注文実績を見るとお弁当1つだけの注文が全体の4分の1を占めており、おひとり様注文の出前ニーズを取り込んでいることがうかがえます。その結果、上位10商品のうち4商品を同店が占めています。

今回のランキングでは、「からあげ」に関するメニューが上位の半数を占めていました。5位と10位に入った「からあげ専門店 こがね」は、10位以降も11位に「むね（240円）」、13位に「ずり（260円）」、14位に「かわ（220円）」といった単品のからあげ商品がランクインしています。同店の注文状況を見ると、からあげ弁当と一緒に単品商品を注文しているほかに、夜の注文では弁当は注文せずからあげ単品をいくつか注文する、といったものも多く見られました。5位にランクインした「そで」は、むね肉と手羽元の付け根の部分で一羽から約30gしか取れない希少な部位です。

今回のランキングを見ると1位から10位のうち、8商品がからあげ、もしくはとんかつなどの揚げ物商品でした。総務省統計局が行っている家計調査を元に、1世帯あたりの調理加工品の「コロッケ」「カツカツ」「天ぷら・フライ」それぞれに対する年間支出額を見たところ、兵庫県は47都道府県中どの項目においても25位前後にきており、他の地域に比べて揚げものを多く食べる傾向にはないのに、出前注文において揚げ物の注文が多いと考えられます。



▲5位の「そで」  
ゆず塩味。皮と肉が一緒になっており両方の食感が楽しめる。  
単品以外にも、「そで」に甘口ボン酢をかけた「そでボン弁当（580円）」もある。

【本リリースに関する報道関係者からのお問合せ先】

出前総研 担当：大谷

TEL:03-6777-0870 FAX:03-6777-0871 Mail : dri@yumenomachi.co.jp

**1 店舗あたりの出前注文商品数伸び率 TOP10 (2018年3月 兵庫県)**

順位	商品名	単価(税込)	店舗名	伸び率
1	手ごねBIGハンバーグステーキ200g	900円	Mother's	723%
2	おまかせ日替り弁当	800円	Mother's	373%
3	チキンステーキオレチ風味の照焼きソース	900円	Mother's	367%
4	マルゲリータ	1,803円	PIZZA SALVATORE CUOMO	364%
5	チーズナン	515円	Namaste Ganesh Mahal	356%
6	チーズナン/Cheese Nan	500円	インド料理 ナマステ インディア	316%
7	我が家のたまご焼き	450円	Mother's	311%
8	花あわせ	1,080円	阪急デリカアイ	300%
9	五目焼めし	1,060円	中華食堂 萬龍 (ばんりゅう)	280%
10	仙石	1,150円	味よし	270%

＜考察＞

伸び率の1位～3位は湊川公園にあるハンバーグやデリカテッセンを扱う「Mother's」のお弁当3品でした。同店の商品は4位にもランクインしています。

5位と6位は「チーズナン」でした。両商品ともほとんどの注文でカレーとセットでした。昨年の3月はカレーとのセットは「ブレンナン」の方が「チーズナン」よりも多かったことから見ると、「チーズナン」が大きく伸びたと言えます。東京などインド料理店の多い地域では「チーズナン」は既に定番商品となり、

「ゴマナン」「ココナツナン」「チョコレートナン」などの新しいナンの注文が増えてきているため、今後兵庫でも「チーズナン」が定番化し、そういった新しいナンの注文が伸びる可能性があります。

兵庫では1店舗あたりの出前商品出数でも、商品出数の伸び率でもお弁当メニューが上位にランクインしており、大勢で集まる特別なシーンよりも、日常的に出前が利用されていると考えられます。

「Mother's」の「手ごねBIGハンバーグステーキ200g(左)」と「チキンステーキオレチ風味の照焼きソース(右)」



今後も『出前総研』では、最新の出前・デリバリーに関する調査研究と情報発信を行って参ります。

※本リリースに記載されている会社名および商品・サービス名は、各社の商標または登録商標です。  
※本レポートの商品価格はすべて税込価格です。また、価格は地域によって異なる場合があります。

【調査概要】

兵庫県の2017年3月と2018年3月の商品出数を元に独自の算出方法で集計

【出前総研 概要】

これまでの『出前館』運営により蓄積してきた経験と知見を活かし、自ら情報を発信していくことにより、日本の出前・デリバリーを含めた中食産業、外食産業を中心とした「食」産業の活性化に貢献していくことを目的に開設された機関です。出前・デリバリーを含む中食に関する領域を総合的に調査・研究し、情報発信しております。また、日本最大級の宅配ポータルサイト『出前館』の運営によって得た様々なデータや、その経験を活かしたメニュー開発、プロモーションや配送等の出前・デリバリーに関連するコンサルティング活動も同時に行っております。

(『出前総研』: <https://dri.themedia.jp/>)

【運営会社：夢の街創造委員会株式会社 概要】

- 設立：1999年9月9日
- 資本金：11億1,330万円(2016年8月末現在)
- 所在地：(大阪本社) 〒541-0056 大阪市中央区久太郎町3-6-8 御堂筋ダイワビル8階  
(東京本社) 〒100-0005 東京都千代田区丸の内1-8-1 丸の内トラストタワーN館15階
- 代表者：代表取締役社長 中村 利江
- WEBサイト：<http://www.yumenomachi.co.jp/>
- 主な事業概要：日本最大級の宅配ポータルサイト『出前館』<https://demaecan.com/>の運営

【本リリースに関する報道関係者からのお問合せ先】

出前総研 担当：大谷

TEI:03-6777-0870 FAX:03-6777-0871 Mail: [dri@yumenomachi.co.jp](mailto:dri@yumenomachi.co.jp)