

報道関係者各位

2018年4月6日
夢の街創造委員会株式会社

**第3回『出前館』試食モニター会レポート
家族で出前を頼むときの店選び、
「子ども向けメニュー」の有無がポイントに！**

夢の街創造委員会株式会社（代表取締役社長 中村利江、大阪府大阪市）が運営する日本最大級の宅配ポータルサイト『出前館』は、2018年3月23日（金）に開催した、第3回『出前館』試食モニター会のレポートを発表します。



<開催の目的>

試食モニター会は、『出前館』ユーザーの中から抽選で選ばれた方に、実際に『出前館』で注文できる出前メニューをご試食いただき、忌憚のないご意見をいただくものです。このご意見を、『出前館』のサービス向上に繋げる目的で開催いたしました。

3回目となる今回は、現在『出前館』で【『出前館』を活用した子育て応援キャンペーン】を展開していることから、子育て中の『出前館』ユーザーの方にご参加いただきました。

<今回の試食メニュー>

今回は、日本橋（東京都中央区）エリアで注文できる最新のデリバリーメニューの中から、以下3点をご試食いただきました。

【A】 ぼてぢゅう	【B】 フリホーレス	【C】 BLUE PAPAYA
		
<p>元祖 お好み焼 究極の豚玉</p>	<p>フリトー</p>	<p>ガパオガイ</p>
<p>1,200 円</p>	<p>1,240 円</p>	<p>1,040 円 <small>(※ディナー価格)</small></p>

※価格は税込です。

【本リリースに関する報道関係者からのお問合せ先】

夢の街創造委員会株式会社 / 広報担当：藤本 Mail: pr@yumenomachi.co.jp

▼試食後の感想

[A] 元祖 お好み焼 究極の豚玉／ぼてぢゅう 1,200 円

- ・ 子連れで中々お好み焼のお店に行けないので、出前でできれば家でゆっくり食べられて助かる。
- ・ お好み焼も作るとなると、案外時間がかかるので、出前で頼めるのは嬉しい。
- ・ 子ども向けに 1/2 や 1/4 にカットするオプションがあれば良い。

[B] ブリトー／フリホーレス 1,240 円

- ・ 思ったより大きく、1 つでお腹いっぱいになる。
- ・ 健康的でおしゃれ。
- ・ ゴミがあまり出ないのが良い！
- ・ 半分にかットしたり、サイズを選べたりすると嬉しい。

[C] ガバオガイ／BLUE PAPAYA 1,040 円

- ・ 本格的なタイ料理が出前で食べられるのはすごく良い。
- ・ ご飯と具が別々になっている容器が良い。
- ・ 辛さが選べたら、家族みんなで注文できる。



<参加者の声>

■家族で出前注文するときの、店選びのポイント

家族で出前を頼むときは「子ども向けのメニューがあるかをチェックする」という意見が多く、また好みに合わせて量や味が選択できるオプション機能があると頼みやすいようです。出前総研が 2018 年 3 月に実施した「休みの日の家事に関する調査」[※]では、休日における食事の準備で「出前」を利用している方が「自炊」の次に多く、その理由として「家族それぞれ好みのもものが食べられる」という回答が最も多く挙げられました。さらに子どものいる家庭では、子どもから大人まで食べられるメニューを扱う「ファミリーレストランのデリバリー」人気が高いことから、「子ども向けメニュー」や「オプション機能」の有無は、店選びの重要なポイントであると言えます。

※ 出前総研 休日の家事や食事の準備における出前利用に関する調査

(https://www.yumenomachi.co.jp/files/20180328_dri_release.pdf)

■それぞれの生活スタイルに合わせたネット出前の使い方

ネット出前の使い方として、「仕事で帰宅が遅くなる時に、仕事先からネット決済で注文をし、先に食べさせておく」、「夫と子どもだけで過ごす時に利用する」、「休日に外出先から帰ってきて、ご飯を作る気力がないときに利用する」など、それぞれの生活スタイルに合わせて利用されていることがわかりました。一方で、「出前を頼むことに対しての後ろめたさ」を感じる方もおり、「母親だから手作りをしないと！」と思い、夫のいない時に前出前を利用する「実家が手作りを重要視するので、あまり言いたくない」という意見も寄せられました。

『出前館』では引き続き、お母さんに「出前」を気軽にご活用いただけるようなメッセージを発信し、毎日頑張るお母さんが「出前」を手抜きではなく、息抜き、また家族と向き合う時間を生み出すものとして捉えていただくきっかけを作りたいと考えております。



【本リリースに関する報道関係者からのお問合せ先】

夢の街創造委員会株式会社 / 広報担当：藤本 Mail:pr@yumenomachi.co.jp

■最後に

今回の試食モニター会では、前回いただいた「最新のデリバリーメニューを食べてみたい！」というご意見を参考に、「お好み焼・ブリーダー・ガパオガイ」をご用意しました。「次回注文する際の参考になった」、「家に帰って頼んでみたい」といった感想が寄せられ、参加いただいた方々にはご満足いただけたようです。また、「お店を増やしてほしい」、「もっと子ども向けのメニューを扱って欲しい」などのご意見もあり、「多くの方に喜んでいただくためには、何をすべきか？」について、改めて考えさせていただく貴重な時間になりました。

今後も、開催エリアや対象となるモニターの幅を広げるなどして、定期的にユーザーの方と交流する機会を設けて参ります。

お忙しい中ご参加いただいたモニターの皆様、本当にありがとうございました。

【出前総研 概要】

これまでの『出前館』運営により蓄積してきた経験と知見を活かし、自ら情報を発信していくことにより、日本の出前・デリバリーを含めた中食産業、外食産業を中心とした「食」産業の活性化に貢献していくことを目的に開設された機関です。出前・デリバリーを含む中食に関する領域を総合的に調査・研究し、情報発信しております。また、日本最大級の宅配ポータルサイト『出前館』の運営によって得た様々なデータや、その経験を活かしたメニュー開発、プロモーションや配送等の出前・デリバリーに関連するコンサルティング活動も同時に行っております。（『出前総研』：<https://dri.themedia.jp/>）

【『出前館』とは】

『出前館』はアクティブユーザー数 258 万人、16,175 店舗以上（2018 年 3 月末時点）の加盟店を有する、自宅やオフィスで食事をする際に便利な日本最大級の宅配ポータルサイトです。サイトに訪れるユーザーは、ピザ・弁当・中華・寿司・洋食・和食・エスニック・カレー・ハンバーガー・デザート・酒・ネットスーパーなど、多数のジャンルの出前サービス店舗から、メニューや"現時点でのお届けまでの待ち時間"等の情報を見て、特典付きで注文をすることができ、月間約 40 億円の出前が『出前館』を通じて行われております（2016 年 10 月～2017 年 9 月末までの平均値）。注文してから最短 20 分で商品が届くというスピード感のあるインターネットショッピングサイトです。

【夢の街創造委員会株式会社 概要】

（コード番号：2484 東京証券取引所 JASDAQ 市場）
所在地：（大阪本社）〒541-0056 大阪市中央区久太郎町 3-6-8 御堂筋ダイワビル 8 階
（東京本社）〒100-0005 東京都千代田区丸の内 1-8-1 丸の内トラストタワーN 館 15 階
代表者：代表取締役社長 中村 利江
WEB サイト：www.yumenomachi.co.jp
事業概要：日本最大級の宅配ポータルサイト『出前館』の運営
資本金：11 億 1,330 万円（2017 年 9 月末現在）
設立年月日：1999 年 9 月 9 日

※本ニュースリリースに記載されている会社名および商品・サービス名は、各社の商標または登録商標です。

【本リリースに関する報道関係者からのお問合せ先】

夢の街創造委員会株式会社 / 広報担当：藤本 Mail:pr@yumenomachi.co.jp