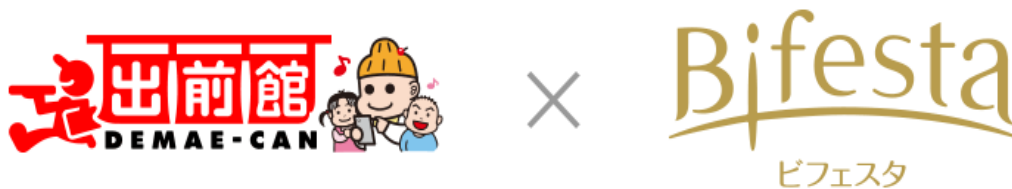


報道関係者各位

2018年3月20日  
夢の街創造委員会株式会社

「毎日、かあさん。ときどき、出前館。」キャンペーン第4弾スタート  
『出前館』×『ビフェスタ』 働く女性を応援します！  
忙しい女性にピッタリの水クレンジングローション「ビフェスタ」を、抽選で100名様にプレゼント

夢の街創造委員会株式会社（代表取締役社長 中村利江、大阪府大阪市）が運営する日本最大級の宅配ポータルサイト『出前館』は、2018年3月20日（火）から、毎日、仕事・家事・育児と忙しいお母さんを応援する、「毎日、かあさん。ときどき、出前館。」キャンペーン第4弾を開始します。今回は、キャンペーン期間中に『出前館』にて、エントリー&ご注文をされた方の中から抽選で100名様に、株式会社マンダム（社長執行役員 西村元延、大阪府大阪市、以下「マンダム」）の人気スキンケアブランド「Bifesta」（以下、ビフェスタ）をプレゼントいたします。



『出前館』は現在、多くの家庭、特にお母さんのライフ・ワーク・バランスを実現するための手段として『出前館』をご活用いただけることを目的に、【『出前館』を活用した子育て応援キャンペーン】を実施しています。

＊『出前館』を活用した子育て応援キャンペーン実施の背景＊

毎日、仕事・家事・育児と忙しく働くお母さんにとって、「出前」は「少しくしめたい気持ちがある」と感じる方が多い傾向にあります。そこで『出前館』が、お母さんに「出前」を気軽に活用いただけるようなメッセージを率先して発信し、毎日頑張るお母さんが「出前」を手抜きではなく、息抜き、また家族と向き合う時間を生み出すものとして捉えていただくきっかけを作りたいと考えております。



The graphic features a pink and white color scheme with a Bifesta product bottle. Text includes: 「出前館」と「ビフェスタ」がコラボ！働く女性を応援します！; 美肌をかなえるクレンジング Bifesta ビフェスタ; 手軽に使える忙しい女性にピッタリ！; 出前館でご注文&エントリーした方限定！; 抽選で クレンジングローションブライトアップを 100名様にプレゼント！

「毎日、かあさん。ときどき、出前館。」キャンペーン第4弾となる今回は、マンダムの人気スキンケアブランド「ビフェスタ」とコラボレーションします。「ビフェスタ」はクレンジングをスキンケアの始まりと捉え、メイクを落とすだけでなく、プラスαのスキンケア効果で「美肌をかなえるクレンジング」です。メイク落としから化粧水まで、「ビフェスタ」1本で済ませることができるため、毎日仕事や家事、育児などで忙しい女性に支持されています。

『出前館』は、このように多くの女性に支持されている「ビフェスタ」とコラボレーションをすることで、一人でも多くのお母さんに『出前館』を気軽に体験いただけてと考えており、またこれを契機に、『出前館』がお母さんの日常生活の中で活用できるツールだと感じていただけることを期待しています。

『出前館』では、「毎日頑張るお母さんを支えるツール」として、全国のお母さんをはじめとする多くのユーザーさまにご活用いただけるよう、引き続き、サービスの向上に努めてまいります。

## 毎日、かあさん。ときどき、出前館。」キャンペーン第4弾 概要

### ●キャンペーン内容

キャンペーン期間中に本キャンペーンにエントリーし、『出前館』でご注文されたお客様の中から抽選で100名様に株式会社マングムの「ビフェスタ クレンジングローション ブライトアップ ボトル/300ml (お一人様1本)」をプレゼントします。

### ●キャンペーン期間

2018年3月20日(火)～2018年4月30日(月・祝)

### ●キャンペーン対象者

キャンペーン期間中に以下の条件を満たしているお客様

- ・出前館の会員であること
- ・エントリーしていること
- ・出前館でご注文いただくこと

※キャンセルされたご注文は対象外とさせていただきます。

※ログインせずにご注文された場合(ゲスト利用)はエントリーの有無に関わらず、本キャンペーンの対象外とさせていただきます。

▼詳しくは特設サイトよりご確認ください。

<https://demaecan.com/link/cam/mama1803bifesta>

### 【『出前館』とは】

『出前館』はアクティブユーザー数255万人、16,081店舗以上(2017年2月末時点)の加盟店を有する、自宅やオフィスで食事をする際に便利な日本最大級の宅配ポータルサイトです。サイトに訪れるユーザーは、ピザ・弁当・中華・寿司・洋食・和食・エスニック・カレー・ハンバーガー・デザート・酒・ネットスーパーなど、多数のジャンルの出前サービス店舗から、メニューや"現時点でのお届けまでの待ち時間"等の情報を見て、特典付きで注文をすることができ、月間約40億円の出前が『出前館』を通じて行われております(2016年10月～2017年9月末までの平均値)。注文してから最短20分で商品が届くというスピード感のあるインターネットショッピングサイトです。

### 【夢の街創造委員会株式会社 概要】

(コード番号: 2484 東京証券取引所 JASDAQ 市場)

所在地: (大阪本社) 〒541-0056 大阪府中央区久太郎町3-6-8 御堂筋ダイワビル8階

(東京本社) 〒100-0005 東京都千代田区丸の内1-8-1 丸の内トラストタワーN館15階

代表者: 代表取締役社長 中村 利江

WEBサイト: <http://www.yumenomachi.co.jp/>

事業概要: 日本最大級の宅配ポータルサイト『出前館』の運営

資本金: 11億1,330万円(2017年9月末現在)

設立年月日: 1999年9月9日

※本ニュースリリースに記載されている会社名および商品・サービス名は、各社の商標または登録商標です。

【本リリースに関する報道関係者からのお問合せ先】

夢の街創造委員会株式会社 広報担当: 藤本 Mail: [pr@yumenomachi.co.jp](mailto:pr@yumenomachi.co.jp)